

VALORE DEL VENDUTO (€) DELL'EDITORIA UNIVERSITARIA A PREZZO DI COPERTINA, IVA INCLUSA E AL NETTO DELLE RESE

Anno*

	Accademico (Laurea triennale/Laurea magistrale /Ciclo unico)				TOTALE
	Sanitario	Scientifico	Sociale	Umanistico	
2015 [A] Libri cartacei venduti nelle <i>librerie</i>					0
[B] Libri cartacei venduti <i>e-commerce</i>					0
[C] Libri cartacei venduti in <i>canali</i> diversi dai precedenti					0
[D] SUB-TOTALE [A+B+C]					
[E] Prodotti (e-book) e servizi digitali					
TOTALE [D+E]					0
2016 [A] Libri cartacei venduti nelle <i>librerie</i>					0
[B] Libri cartacei venduti <i>e-commerce</i>					0
[C] Libri cartacei venduti in <i>canali</i> diversi dai precedenti					0
[D] SUB-TOTALE [A+B+C]					
[E] Prodotti (e-book) e servizi digitali					
TOTALE [D+E]					0
2017 [A] Libri cartacei venduti nelle <i>librerie</i>					0
[B] Libri cartacei venduti <i>e-commerce</i>					0
[C] Libri cartacei venduti in <i>canali</i> diversi dai precedenti					0
[D] SUB-TOTALE [A+B+C]					
[E] Prodotti (e-book) e servizi digitali					
TOTALE [D+E]					0

Legenda:

Anno : il valore deve riferirsi all'anno solare e non all'anno accademico e deve essere al netto delle rese

Librerie : vendite a prezzo di copertina di manuali universitari e libri cartacei per lo studio universitario effettuate tramite **librerie di catena, librerie interne alle università e indipendenti. Nel caso di prodotti bundle (manuale + accesso a materiali digitali) il valore va attribuito al prodotto cartaceo.**

E-commerce: vendite a prezzo di copertina di libri cartacei per lo studio universitario effettuate tramite **librerie online e/o direttamente dal sito dell'editore.**

Altri canali : vendite a prezzo di copertina di libri cartacei per lo studio universitario **che non ricadono nelle categorie precedenti.**

Prodotti e servizi digitali : vendite (fatturato) di versioni **e-book dei testi per lo studio universitario e di servizi forniti da piattaforme didattiche anche in abbonamento** (esclusi i servizi professionali e le riviste e le monografie di ricerca)